**Notes : Astuces Sélecteurs Google + Outil Keywords Everywhere**

**Astuces Sélecteurs Google**

Quelques petits tips à utiliser sur la recherche Google :

* Utiliser les “ “ = Mettez les guillemets autour de votre terme pour chercher ce mot exactement dans vos résultats.  
  Exemple : Chat “bot” (et non pas juste chat dans les résultats)
* Utiliser les - = Mettre un tiret (-) avant le terme que vous ne voulez pas voir apparaître.  
  Exemple : Chat -animal (donnera tous les résultats chat en dehors de l’animal)
* Utiliser les ~ = Pour faire apparaître les synonymes dans les résultats.  
  Exemple : Chat ~bot
* Utiliser | = Mettre la barre verticale revient à utiliser le terme “OR” (Ou en français).  
  Exemple : Chat bot | robot
* Utiliser .. = Utiliser les 2 points pour chercher entre 2 nombres (dans le contenu, pas forcément la date de publication du contenu, attention !).  
  Exemple : Chatbot 2020..2022
* Utiliser location: = Cherche des informations liées à cette localisation.  
  Exemple : Chat location:egypte
* Utiliser filetype: = Filtre les résultats en fonction du type de fichier recherché.  
  Exemple : Chat filetype:pdf.
* Utiliser site: = Cherche le terme dans ce site uniquement.  
  Exemple : site:sollya.fr marketing (ne donne que des résultats où le mot marketing apparaît sur le site sollya.fr)

Note - Recherche sur un site :

Vous pouvez utiliser la recherche “site:votre-site.fr” pour voir les pages indexées de votre site sur la SERP.

Vous pouvez ajouter le terme “inurl:terme” pour chercher les contenus qui contiennent “terme” dans leur URL. Exemple : “site:sollya.fr inurl:slow” me donne tous les articles de la catégorie slow.

**Outil Keywords Everywhere**

Suite à une mise à jour, il existe désormais une version payante pour le plugin Keywords Everywhere, ce qui limite l'utilisation gratuite. Vous pouvez tout de même continuer à accéder gratuitement à certaines informations dans votre SERP.

*Ce n'est pas un outil essentiel, il en existe d'autres que vous pouvez utiliser à la place (comme Keyword Planner dans Google Ads, tutoriel plus loin dans la formation).*

Si vous voulez l'utiliser, vous pouvez tout de même toujours accéder à **quelques informations dans la SERP grâce au plugin pour votre navigateur**. Vous devrez installer le plugin, vous créer un compte Keywords Everywhere puis activer le plugin.

Plugin à télécharger ici : <https://chrome.google.com/webstore/detail/keywords-everywhere-keywo/hbapdpeemoojbophdfndmlgdhppljgmp>

Les données que vous pourrez voir gratuitement (sur le côté à droite + à côté des titres des résultats) :

